

1ère campagne décalée dans l'univers très traditionnel du funéraire, ADVITAM ose !

"Parce que certains voyages comptent plus que d'autres"



Advitam, société de pompes funèbres nouvelle génération, a été créée en 2016 pour apporter une réponse moderne, bienveillante et moins chère sur un marché archaïque.

Dans la continuité de cette démarche de modernité, Advitam, startup du Top 30 de Station F lance en collaboration avec l'agence Australie sa 1ère campagne de communication, résolument décalée et à l'opposé des codes traditionnels du secteur, visible à partir du 22 octobre 2019 sur les quais du métro parisiens.

La campagne reprend les codes de communication du voyage : "Parce que certains voyages comptent plus que d'autres", et se décline en 3 créations, reprenant les forces d'Advitam :

- Un prix jusqu'à 2 fois moins cher, transparent et sans volonté d'augmenter la facture
- Des services supplémentaires gratuits pour décharger les familles endeuillées, comme la résiliation des abonnements, des réseaux sociaux du défunt ou encore une page de recueillement
- Un engagement écologique inédit sur le secteur en adéquation avec les préoccupations des Français

Cette campagne publicitaire s'inscrit dans la stratégie de développement de notoriété d'Advitam. L'organisation d'une cérémonie d'obsèques nécessite d'inspirer une forte confiance auprès des familles accompagnées. C'est pourquoi, Advitam doit accroître sa notoriété pour poursuivre son développement en France.

« Cette première campagne publicitaire est pour nous très importante car elle nous permettra de développer notre notoriété tout en réitérant notre positionnement bienveillant et moderne auprès des familles endeuillées. » déclare Philippe Meyralbe, fondateur d'Advitam

Lien pour télécharger les visuels de la campagne : <https://cutt.ly/BeoNszl>

A propos de advitam.fr :

Créée en 2016 par Philippe Meyralbe, la start-up Advitam révolutionne le marché des pompes funèbres. Advitam fait partie du top 30 des startups selon Station F. Elle organise des obsèques de manière simple, en toute transparence et à un prix abordable. Advitam garantit des obsèques de qualité, incluant l'ensemble des prestations traditionnelles, grâce au savoir-faire et à l'expérience de ses partenaires, ainsi que l'aide aux démarches administratives après obsèques (prise en charge de l'administratif, de la résiliation des comptes sur les réseaux sociaux du défunt et aides éligibles pour les proches). Advitam est également le 1er opérateur funéraire à avoir développé une véritable démarche écologique.

A propos d'[Australie](#) :

Australie est une agence indépendante créée il y a 35 ans par Vincent et Jérôme Leclabart et dirigée par David Leclabart depuis 5 ans. Au quotidien, l'agence met ses expertises (conseil, digital, activation, design de marque, event) au service de marques fortes, durables et populaires telles que : CIC, Nespresso, LIDL, Petit Navire, Vrai, Sephora, INCa, NAOS ou Santé Publique France ...

Contact presse : Philippe Meyralbe, co-fondateur, presse@advitam.fr