COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 11 Octobre 2018

Advitam, 1er service digital d'organisation d'obsèques, lève 1,8 million d'euros

Advitam annonce la clôture d'une levée de fonds de 1,8 million d'euros auprès de NewFund, BPI France et de Business Angels.

Advitam accélère son développement et étend son activité aux Alpes-Maritimes, à la Moselle et à la Meurthe et Moselle.

Créée en 2016, Advitam propose une nouvelle offre simple, transparente et 2 fois moins cher pour organiser des obsèques. Advitam réalise sa première levée de fonds de 1,8 million d'euros pour poursuivre son expansion géographique et proposer de nouveaux services aux familles endeuillées.

Advitam, déjà présent en île-de-France, se déploie dans les Alpes-Maritimes, la Moselle et la Meurthe et Moselle, et devrait couvrir 6 autres grandes villes françaises d'ici 2019. Cette levée va permettre également de continuer à proposer de nouveaux services innovants, comme la résiliation de tous les abonnements du défunt, de ses réseaux sociaux, d'un mémorial numérique ou des partenariats sur le modèle de celui déjà en place avec BNP Paribas Cardif.

Philippe Meyralbe, fondateur d'Advitam : "*La raison d'Advitam, c'est la volonté de proposer un service de très grande qualité, à un prix juste tout en bénéficiant des progrès technologiques. Pour cela, nous nous battons pour fournir un accompagnement bienveillant, transparent et plus simple. Cette levée va nous permettre d'accélérer notre développement géographique et proposer de nouveaux services qui simplifient et soulagent les familles et proches des défunts.*".

Anne-Sophie Nedellec, investisseur chez NewFund ajoute : "*Le marché du funéraire est bousculé par de nouveaux acteurs, notamment sur le mémorial et ou le testament en ligne. Aucun ne s'est positionné sur le cœur de métier de l'organisation d'obsèques alors que les usages sont en train de massivement s'orienter sur le digital. AdVitam peut devenir le champion de l'obsèque en ligne*"

Le secteur en chiffres :

- Le marché français représente 2,5 milliards d'euros
- 600 000 décès/an en France[1]

Advitam :

- Plus de 1 000 familles accompagnées depuis la création
- +100% de croissance chaque année depuis 2016
- 95% de satisfaction[2] des familles accompagnées
- Ile-de-France, Alpes-Maritimes, Moselle, Meurthe et Moselle
- Recrutement de 10 personnes d'ici la fin de 2018

Plus d'informations sur advitam.fr/presse

Contacts Presse :
Romain Grière / rgriere@image7.fr / 07 86 53 17 89
Charlotte Mouraret / cmouraret@image7.fr / 06 89 87 62 17

[1] Source INSEE
[2] Avis vérifiés

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 11 Octobre 2018

A propos de Newfund

Fondé en 2008 par François Véron et Patrick Malka, Newfund est un fonds d'investissement doté de 200M€, souscrit par des entrepreneurs et des family offices engagés dans le développement entrepreneurial. Newfund compte 60 participations actives, parmi lesquelles Aircall, Tiwal et FlexyBeauty. Le fonds a opéré une dizaine de sorties significatives dont Medtech SA et Mobpartner.

Newfund est présent en France et aux Etats-Unis, dans la Silicon Valley.

Plus d'informations sur : www.newfundcap.com ou sur la page LinkedIn.
Suivez-nous sur Twitter